



# Programme de préparation à l'investissement de la GIZ-SAIS 2020

## Dates du programme

30 juin - 30 septembre 2020

Pour les start-up africaines AgriTech et FoodTech entrant dans la phase de mise à l'échelle

## Aperçu

Date limite d'inscription	30 juin
Dates du programme	30 juin - 9h00 - 30 sept - 18h00
Organisateur	Initiative du secteur public de la <b>GIZ</b>
Site Internet	<b><u><a href="#">Visiter le site web</a></u></b>
Emplacement	<b><u>Bonn, Nordrhein-Westfalen, Allemagne</u></b>
Cibles	Afrique
Les secteurs	Agritech

## Qui peut postuler au programme de préparation à l'investissement 2020?

SAIS recherche des start-ups innovantes qui sont sur le point de se développer rapidement et d'appliquer des solutions numériques au secteur agricole et alimentaire qui permettent à leurs utilisateurs d'améliorer leurs revenus. De plus, les produits ou services numériques qui aident à atténuer l'impact de COVID-19 sont un atout et seront pris en considération particulière.

## Qui nous sommes

`` Scaling Digital Agriculture Innovations through Start-ups " (SAIS) est un projet mis en œuvre par la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH pour le compte du ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ). Notre objectif est de soutenir les start-ups africaines dans la mise à l'échelle de leurs innovations numériques; ces innovations devraient permettre aux utilisateurs du secteur agricole ou alimentaire d'augmenter leurs revenus.

## Ce que nous offrons

Les start-ups sélectionnées participeront à un programme de préparation à l'investissement de neuf mois entièrement financé par la GIZ-SAIS. Le programme comprend:

- **Séances hebdomadaires de conseil et de coaching** tenues pratiquement au cours desquelles des stratégies et des mesures de croissance rapide, d'amélioration des produits, d'opérations commerciales et de gestion, d'innovation et de mise à l'échelle sont développées et mises en œuvre avec les start-ups
- **Accès à des fournisseurs de services supplémentaires** pour optimiser certains segments de la start-up (par exemple juridique, marketing, codage, etc.);
- **Intégration des start-ups sélectionnées dans l'un de nos hubs partenaires** dans leur pays d'origine afin de faciliter leur visibilité et contact avec les acteurs concernés de la scène start-up locale;
- **Un événement** de lancement **virtuel** pour démarrer le programme, consécutivement au Sommet de l'innovation SA 2020, suivi d'un enregistrement à mi-parcours début 2021;
- **Une journée de démonstration avec des investisseurs et des partenaires commerciaux** conclura le programme en juillet 2021. *En fonction de la situation COVID-19 au cours de la période 2020/21, le chèque à mi-parcours et la journée de démonstration devront éventuellement être transférés en ligne. événements.*

Pendant toute la durée du programme, l'équipe SAIS facilitera les contacts et les interactions avec les investisseurs potentiels et les partenaires commerciaux.

## Quels sont nos critères de sélection?

### Critères obligatoires

- **Représentation légale**
  - La start-up doit être enregistrée et opérer dans au moins un pays africain.
- **Équipe**
  - La start-up doit avoir une équipe d'au moins deux personnes.
  - L'équipe de direction doit être très motivée et travailler dans l'entreprise idéalement à temps plein.
- **Produit numérique**
  - La start-up doit disposer d'un produit numérique viable avec un impact positif clair sur les revenus de ses utilisateurs.
  - Le produit doit être aligné sur l'une des technologies numériques répertoriées ci-dessous.
- **Accès au marché et traction**

- La start-up doit avoir lancé son produit numérique il y a au moins six mois et apporter la preuve d'une bonne traction ainsi que des processus existants à réaliser.

### Critères compétitifs

- **Modèle d'affaires**
  - La start-up doit avoir un modèle d'entreprise facilement compréhensible et très convaincant (énoncé de problème clair, solution numérique claire, segment de clientèle clair et flux de revenus clair).
- **Données client**
  - La start-up devrait avoir accès aux données clients via sa solution numérique (nombre de clients et sexe); si ce n'est pas le cas, la constitution de bases de données clients sera l'une des premières mesures de développement si la start-up est sélectionnée pour l'IRP.
- **Niveau d'innovation**
  - Des solutions innovantes et disruptives seront considérées comme un atout. Les solutions qui aident à atténuer l'impact de Covid-19 seront prises en considération particulière

## Quelles innovations recherchons-nous?

Vous pouvez postuler si votre innovation est répertoriée dans l'une des catégories ou technologies suivantes

### Les catégories

- |                                   |                           |   |
|-----------------------------------|---------------------------|---|
| • Conte numérique                 | • eLearning               | • L'agriculture de précision  |
| • Accès au marché                 | • Accès au financement    | • Paiement numérique  |
| • Gestion de la chaîne logistique | • Livraison de nourriture | • Santé animale et végétale   |
| • La fertilité des sols           | • Logistique et transport | • commerce électronique   |
| • Gamification                    | • Big Data                | • L'analyse des données   |
| • Données ouvertes                | • Protection des données  | • Sécurité des données  |
| • La cyber-sécurité               | • Crowdsourcing           | • Développer une expertise numérique pour les agriculteurs (eSkills, eLiteracy) |

## Les technologies

- Internet des objets
- Réalité virtuelle / augmentée
- Programmes d'applications
- surveillance
- SIG (Systèmes de Géoinformation) / Cartographie
- Logiciel d'apprentissage numérique (système eLearning, plateformes MOOC, ressources pédagogiques ouvertes)
- Systèmes d'analyse Big Data
- Imprimante 3D
- Base de données
- Des médias sociaux
- Intelligence artificielle (IA)
- Agriculture de précision (cartes à puce, capteurs, drones / système de télédétection)
- Services SMS
- Robotique
- Blockchain
- Plateformes Web
- Systèmes de contrôle
- Systèmes de gestion de l'information (IMS)

## Qu'attendons-nous des start-up participant à notre programme?

- La volonté et la capacité de l'équipe dirigeante (1 personne) à participer à toutes les mesures de formation, y compris la présence physique lors du lancement, de l'enregistrement à mi-parcours et des événements de liaison ainsi que des événements virtuels.
- Le leadership et les membres de l'équipe montrent leur volonté de s'entendre sur des jalons individuels ainsi que leur sérieuse ambition de les atteindre dans le cadre du programme de préparation à l'investissement de la GIZ-SAIS.
- La volonté et la capacité technique de communiquer et de partager régulièrement des informations commerciales avec GIZ-SAIS.

*La pandémie de COVID-19 est le cygne noir de 2020. Elle a des impacts majeurs sur le développement des start-up et les investissements en capital-risque en Afrique, ainsi que dans le monde. Dans le même temps, en période de distanciation sociale ou physique, c'est également une fenêtre d'opportunité pour dépasser les modèles commerciaux et les solutions numériques pour divers secteurs économiques, y compris le secteur agricole et alimentaire. La GIZ-SAIS accordera une attention particulière aux start-ups africaines qui développent des innovations numériques pour le secteur agricole et alimentaire qui gèrent également les risques et exploitent les opportunités de la crise actuelle.*

## Comment postuler et participer au programme

### Candidature en ligne

Veillez postuler en ligne avant le 30 juin 2020 via le formulaire de demande fourni et télécharger une vidéo de courte durée (max. 2 minutes) via un lien YouTube non répertorié (c'est-à-dire caché au public). La vidéo doit indiquer clairement le problème que vous abordez et la manière dont votre produit numérique aide à le résoudre. Veuillez vous assurer que votre vidéo de présentation suit la structure suivante: problème que vous abordez, technologie numérique que vous appliquez, nombre actuel de clients et exemples d'impact positif sur leurs revenus, perspectives de croissance et attentes du programme SAIS. Veuillez fournir toutes les informations demandées afin de garantir votre inclusion dans le processus de sélection.

---

### **Emplacement virtuel**

Sur la base des critères de sélection obligatoires et compétitifs présentés ci-dessus, GIZ-SAIS présélectionnera des start-ups convaincantes qui seront invitées à un pitch virtuel:

- L'événement de pitch virtuel aura lieu en juillet 2020, au cours de la semaine civile 33 (du 11 au 12 août 2020).
  - Les invitations à l'événement de pitch, y compris votre plage horaire, seront envoyées d'ici le 20 juillet 2020.
- 

### **Événement de lancement**

Les startups les plus prometteuses sélectionnées dans le sillage du pitch virtuel seront invitées à l'événement de lancement virtuel du programme de préparation à l'investissement GIZ-SAIS, qui se tiendra du 30 septembre au 2 octobre 2020. Cette année, le coup d'envoi se tiendra consécutivement au Sommet de l'innovation SA. Veuillez vous assurer que vous êtes disponible à ce moment-là.

### **Des questions?**

Pour toute autre question ou demande concernant le programme ou le processus de candidature, veuillez nous contacter par e-mail à [SAIS@giz.de](mailto:SAIS@giz.de).